

Spolek Třetí cestou, z.s.

Nabídka partnerství
Chomutov ve víru loutek

Spolek Třetí cestou, z.s.

Nerudova 655/1, 430 01 Chomutov

IČ: 29584281

Bud'te při tom

Dovolujeme si Vám nabídnout jedinečnou příležitost spojit vaši organizaci nebo své jméno s unikátní akcí. Je jí projekt

Chomutov ve víru loutek

Při čem?

Projektem „Chomutov ve víru loutek“ se připojujeme k řadě dalších akcí pořádaných v České republice k 10. výročí zápisu českého a slovenského loutkářství do nematného dědictví UNESCO. Na desítkách míst letos probíhá řada akcí k Roku loutkového divadla.

Jak i z letošního Poselství ke světovému dni loutkářství vyplývá, loutka není pouhým reliktem minulosti. Naopak, je na výsost aktuální, a jak je vidět, nejen u nás!

Chomutov ve víru loutek bude obsahovat:

- ✚ Výstavu loutek „Příběh loutky 2026“, v chomutovské městské galerii Lurago od listopadu 2026 do ledna 2027
- ✚ Chomutovský festival loutkových divadel, který proběhne ve stejném období
- ✚ Tvůrčí dílny „Udělej si loutku a zkus ji i oživit“ (ze sad připravených polotovarů) ve školách, předškolních zařízeních - se záměrem nejlépe nabídnout je dětem se sdílením a společným zážitkem s někým z rodiny; a také v dětských domovech a domovech pro seniory
Tvůrčí dílny mohou probíhat už od podzimu 2026, a podle zájmu budou pokračovat i po skončení výstavy loutek, tj. v únoru 2027 a dalších měsících
- ✚ Přednášky a workshopy; například s dětskou psycholožkou a představitelem Českého loutkářského centra v Praze
- ✚ Další doprovodné akce; typu ukázky loutkářství, „Jak se vodí loutka“, taneční představení „Ožvlé loutky“ (v choreografii a s účastí mistryně světa ve street dance)

Jednotlivé akce **Chomutova ve víru loutek** se budou uskutečňovat jak přímo v galerii Lurago a dalších prostorách Chomutovské knihovny, tak i v „terénu“ - v loutkových divadlech v našem kraji, ve školách, předškolních zařízeních, dětských domovech či domovech pro seniory.

Akce navazuje na úspěšnou akci uspořádanou před deseti lety v chomutovské galerii Špejchar. Zahrnovala výstavu loutek, i s účastí vystavovatele a loutkového divadla ze SRN, tvůrčí dílny „Udělej si loutku“ ve školách a představení loutkových divadel.

V případě zájmu o bližší informace je vám rádi poskytneme, i osobně. Kontakt na nás je níže.

Základní údaje

Pořadatelé:

Spolek Třetí cestou, z.s.

Nerudova 655/1
430 01 Chomutov
IČ: 29584281

Chomutovská knihovna, p.o.

Palackého 4995
430 01 Chomutov
IČ: 00360589

Naše kontakty:

Za spolek Třetí cestou, z.s.:

- Ing. Milan Drábek, předseda spolku Třetí cestou, z.s. a manažer projektu
mobil 602 181 465, mail drabek.consulting@seznam.cz, www.chcidotaci.eu
- Bankovní spojení: Česká spořitelna, č. účtu 6921815359/0800

Za Chomutovskou knihovnu, p.o.

- Mgr. Bedřich Fryč, ředitel
tel.: 474 619 333, mobil: 606 561 653, mail: reditel@chomutovskaknihovna.cz

PR balíčky

Podobný typ projektu, jakým je **Chomutov ve víru loutek**, se úplně neobejde bez externí finanční podpory na účelné výdaje. A to zejména z důvodu, že záměrem je maximálně zpřístupnit pořádané akce dětem, mládeži a seniorům. Ať už výší vstupného na výstavu a loutková představení, či poskytnutím sad polotovarů pro tvůrčí dílny „Udělej si loutku“ za cenu pokud možno symbolickou nebo zdarma.

Orientační rozpočet na **Chomutov ve víru loutek** je 550 tis. Kč. Podle toho, kolik peněz bude k dispozici, určí, v jakém rozsahu si budeme moci dovolit tvůrčí dílny, loutková představení a další akce dle programu.

Pro zájemce o partnerství v projektu **Chomutov ve víru loutek** jsme připravili nabídku tří tzv. PR propagačních balíčků o různé velikosti.

PR balíčky jsou koncipovány tak, že částky či jejich část lze účelově vázat na financování konkrétních akcí; určitého počtu:

- konkrétních loutkových představení
- tvůrčích dílen ve školách, předškolních zařízeních, dětských domovech, domovech pro seniory
- tzv. zavěšených vstupenek

Zároveň jsme připraveni pružně reagovat a vyhovět také individuální představě o zapojení potenciálních partnerů. Snahou vždy bude najít optimální řešení ke spokojenosti obou stran.

Pro firmu může být například zajímavé se originálně představit vtipným videem s využitím loutek nebo kombinací člověka a loutky, třeba formou interview. Taková video smyčka pak bude promítána v galerii v průběhu výstavy Příběh loutky.

Věříme, že spojení Vašeho jména nebo Vaší firmy s touto unikátní akcí Vám přinese mnoho pozitivních ohlasů a přispěje k vnímání goodwill firmy ze strany veřejnosti.

PR balíček **Generální partner**

Generální partner je strategickým partnerem akce Chomutov ve víru loutek a klíčovou součástí jeho identity.

PR balíček zahrnuje:

- ❖ Exkluzivní titul „Generální partner Chomutova ve víru loutek“
- ❖ Dominantní brandová přítomnost napříč celým komunikačním, propagačním systémem dle vlastního výběru, například:
 - Prostor pro reklamní panel (roll-up) v místě pořádání výstavy po celou dobu konání
 - Veřejné poděkování na vernisáži výstavy loutek, v rámci úvodního slova
 - Úvodní slovo zástupce Generálního partnera na vernisáži výstavy loutek
- ❖ Uvedení na plakátech, sociálních sítích a v programu jako Generální partner
- ❖ Inzertní celostrana v katalogu výstavy loutek
- ❖ Poděkování na sociálních sítích a v regionálním tisku – formou tiskové zprávy o akci
- ❖ Exkluzivní komentovaná prohlídka výstavy pro děti zaměstnanců a zaměstnance
- ❖ Fakultativně samostatné loutkové představení dle výběru pro děti zaměstnanců Generálního partnera

Cena PR balíčku: 100 000 Kč a více

PR balíček **Hlavní partner**

Hlavní partner získává silnou viditelnost na akci Chomutov ve víru loutek a je součástí jeho identity.

Zahrnuje:

- ❖ Titul „Hlavní partner Chomutova ve víru loutek“
- ❖ Brandová přítomnost v komunikačním, propagačním systému dle vlastního výběru, například:
 - Prostor pro reklamní panel (roll-up) v místě pořádání výstavy po celou dobu konání
 - Veřejné poděkování na vernisáži výstavy loutek, v rámci úvodního slova
- ❖ Uvedení na plakátech, sociálních sítích a v programu jako Hlavní partner
- ❖ Inzertní půlstrana v katalogu výstavy loutek
- ❖ Poděkování na sociálních sítích a v tisku – formou tiskové zprávy o akci
- ❖ Fakultativně zajištění účasti na loutkovém představení dle výběru pro děti zaměstnanců Hlavního partnera

Cena PR balíčku: 50 000 Kč a více

PR balíček Partner

Úroveň Partner je vhodná pro ty, kteří chtějí být viditelnou součástí kvalitní akce Chomutov ve víru loutek.

Zahrnuje:

- ❖ Titul „Partner Chomutova ve víru loutek“
- ❖ Brandová přítomnost v komunikačním, propagačním systému dle vlastního výběru, například:
 - Logo v online a offline komunikačních kanálech
 - Veřejné poděkování na vernisáži výstavy loutek, v rámci úvodního slova
- ❖ Uvedení na plakátech, sociálních sítích a v programu jako Partner
- ❖ Inzertní čtvrtstrana v katalogu výstavy loutek
- ❖ Poděkování na sociálních sítích a v tisku – formou tiskové zprávy o akci

Cena PR balíčku: 5 000 Kč a více